

令和8年（2026年） 月 日

2027年度美作大学案内制作業務 大学への初期理解度に関するレポート

貴社名：[]

※各項目とも、文字だけでなく、必要に応じて図表や箇条書きを用いて表現していただいても構いません。

■項目1. 本学の「特色・強み（魅力）」に関する考察

貴社から見て、美作大学の最大の「特色」や「他大学に負けない強み」はどこにあると考えますか。リサーチをもとに、貴社なりの見解を記述してください。

■項目 2. 想定ターゲット（受験生・保護者）のインサイト（心理）分析

本学を志望する受験生（高校生）やその保護者は、進路を選ぶにあたり「どのような悩みや期待」を抱いていると考えますか。また、それらに対して本学のどのような情報（魅力）を届けるべきだと考えますか。

■項目 3. 現在の本学広報媒体に対する初期の気づき・改善のヒント

本学の現在のウェブサイトや既存の広報物をご覧いただき、気づいた点（現状の課題や、もっとこうすれば魅力が伝わるのではないか、という初期のアイデアなど）があれば自由に記述してください。

■項目 4. 本業務にかける貴社の熱意

本学の大学案内リニューアル業務を受託したいと考えた「理由」や、本業務にかける貴社の熱意をご記入ください。