

2026 年 4 月 21 日

報道関係者各位

美作大学「ミマデザイン」 鏡野観光局との共同開発商品をニコニコ超会議 2026 にて販売

名称 ニコニコ超会議：美作大学×鏡野観光局 ミマデザインが推しを売ってみた！

目的
ならび
に
概要

美作大学の部活動 TEAM MIMADYNE「地域貢献ミマデザイン」は、岡山県苫田郡鏡野町の観光・産業振興を担う鏡野観光局と共同開発した新商品を、2026 年 4 月 25 日(土)・26 日(日)に千葉県千葉市・幕張メッセにて開催される「ニコニコ超会議 2026」において販売することをお知らせします。

ミマデザインは 2022 年より毎年ニコニコ超会議へ参加しており、今回が 5 度目の参戦となります。今年は「鏡野ウェルネス」をコンセプトに、鏡野観光局との産学連携による地域特産品を活かしたオーガニックスイーツおよび体験型企画を展開します。

内容

イベント名	ニコニコ超会議 2026
開催日時	2026 年 4 月 25 日(土)・26 日(日)
会場	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1)
出展ブース	HALL 5 - B96 超ウェルネスエリア
出展者	地域貢献ミマデザイン(美作大学 部活動 TEAM MIMADYNE)
決済手段	現金(日本円)／QRコード決済(PayPay・楽天ペイ・d払い・au PAY)
公式サイト	https://chokaigi.jp/2026/plan/mimasaka/

■鏡野観光局との共同開発商品を販売

今回の出展では、鏡野観光局との連携により開発した新商品を販売します。

商品は、鏡野町の特産であるスモモの原種「すうめ」と、岡山県を代表するブランドぶどう「ピオーネ」を使用したバターサンドで、地域資源を活かした高付加価値スイーツとして開発されました。

また、化学調味料や添加物を使用しないオーガニック志向の商品であり、「鏡野ウェルネス」をコンセプトに、地域の魅力を発信する新たな商品です。

更に、体験型企画として、鏡野町の食文化を体験できる「かがみのスパイス Lab」を実施します。

鏡野町特産の「姫とうがらし」をベースに「すうめ」をはじめ、柚子や椎茸などの地域素材を組み合わせ、自分だけのオリジナルスパイスを作ることができます。

鏡野町の特産品や山の恵みを体験しながら魅力を知り、持ち帰っていただく企画として 600 円で提供いたします。

本取り組みは、学生の企画力・発信力を活かし、地域と連携した商品開発および販路拡大に挑戦する実践的な学びの一環でもあります。

■学生主体による地域 PR の取り組み

ミマデザインは、地域の魅力をヒーローコンテンツとして発信する学生主体のプロジェクトであり、イベント会場では商品の販売だけでなく、ステージ演出や来場者との交流を通じて、岡山県北の魅力を広く発信します。

全国から多くの来場者が集まる会場において、学生自らが地域の魅力を伝えることで、観光誘客や地域ブランドの認知向上への貢献が期待されます。

備考

【本件に関するお問い合わせ】

美作大学 ミマデザイン担当窓口

TEL:0868-22-7718 / E-mail:kuwamori@mimasaka.ac.jp

対応時間:平日 9:00~17:00